

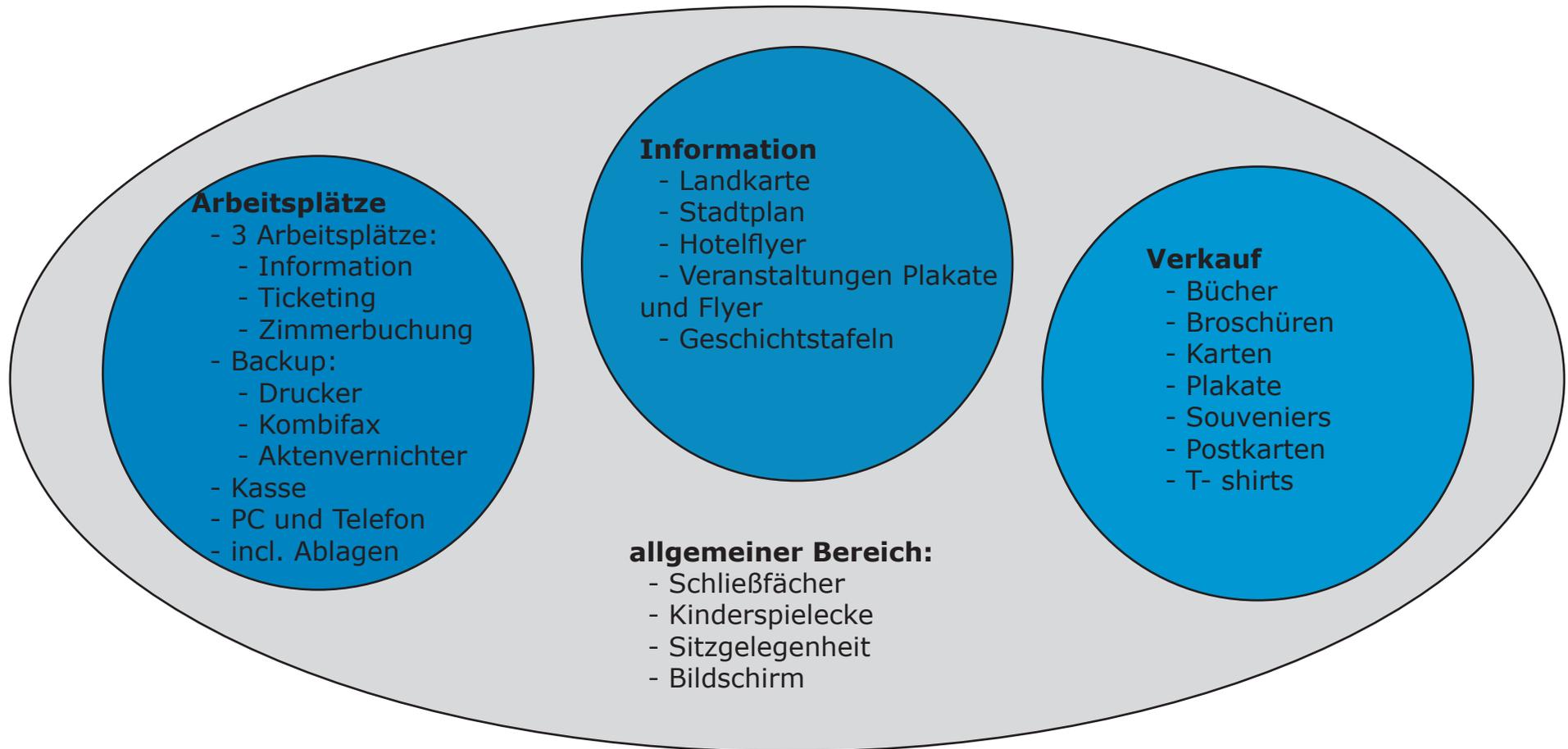
Neugestaltung der Touristeninformation in Schwerin am Markt 14.

04.11.2009
beschränkter Wettbewerb



Steffen Tannhäuser für





Aufgabe:

Neugestaltung der Touristeninformation am Markt 14, Schwerin.

Anforderung:

Arbeitsplätze

- 3 Arbeitsplätze mit Kundenkontakt
- jeder platz mit PC und Telefon
- Backup mit 2 Drucker, Kombifax, Aktenvernichter
- Information, Ticketing, Zimmerbuchung, Kasse
- incl. Ablagen

Verkauf

- Bücher
- Broschüren
- Karten
- Plakate
- Souvenirs
- Postkarten
- T- shirts

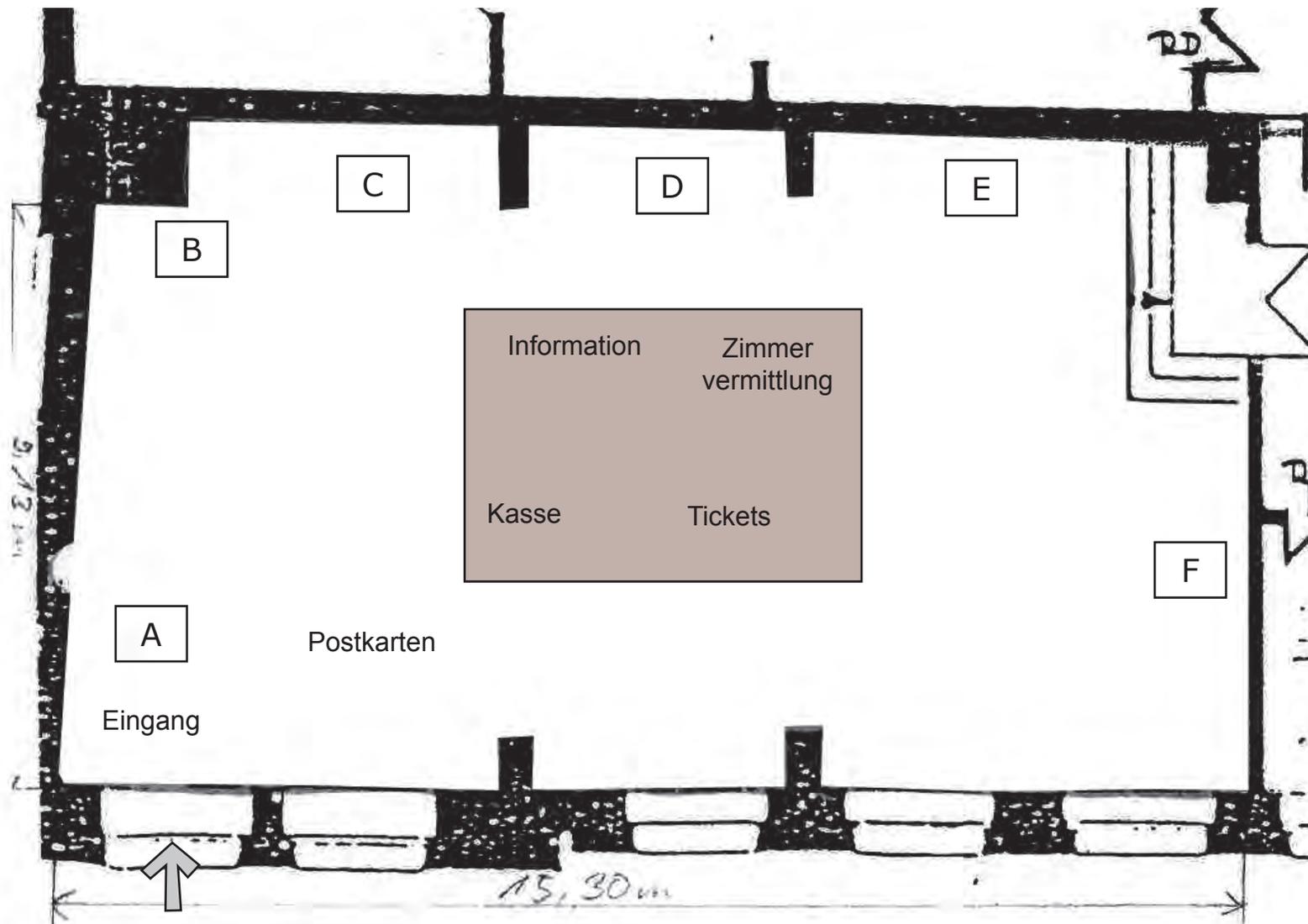
Information

- Landkarte
- Stadtplan
- Hotelflyer
- Veranstaltungen Plakate und Flyer
- Geschichtstafeln

allgemeiner Bereich:

- Schließfächer
- Kinderspielecke
- Sitzgelegenheit
- Bildschirm







A - Schließfächer - Karten



B - Großereigniss



C - Flyer



D - Poster Veranstaltungen

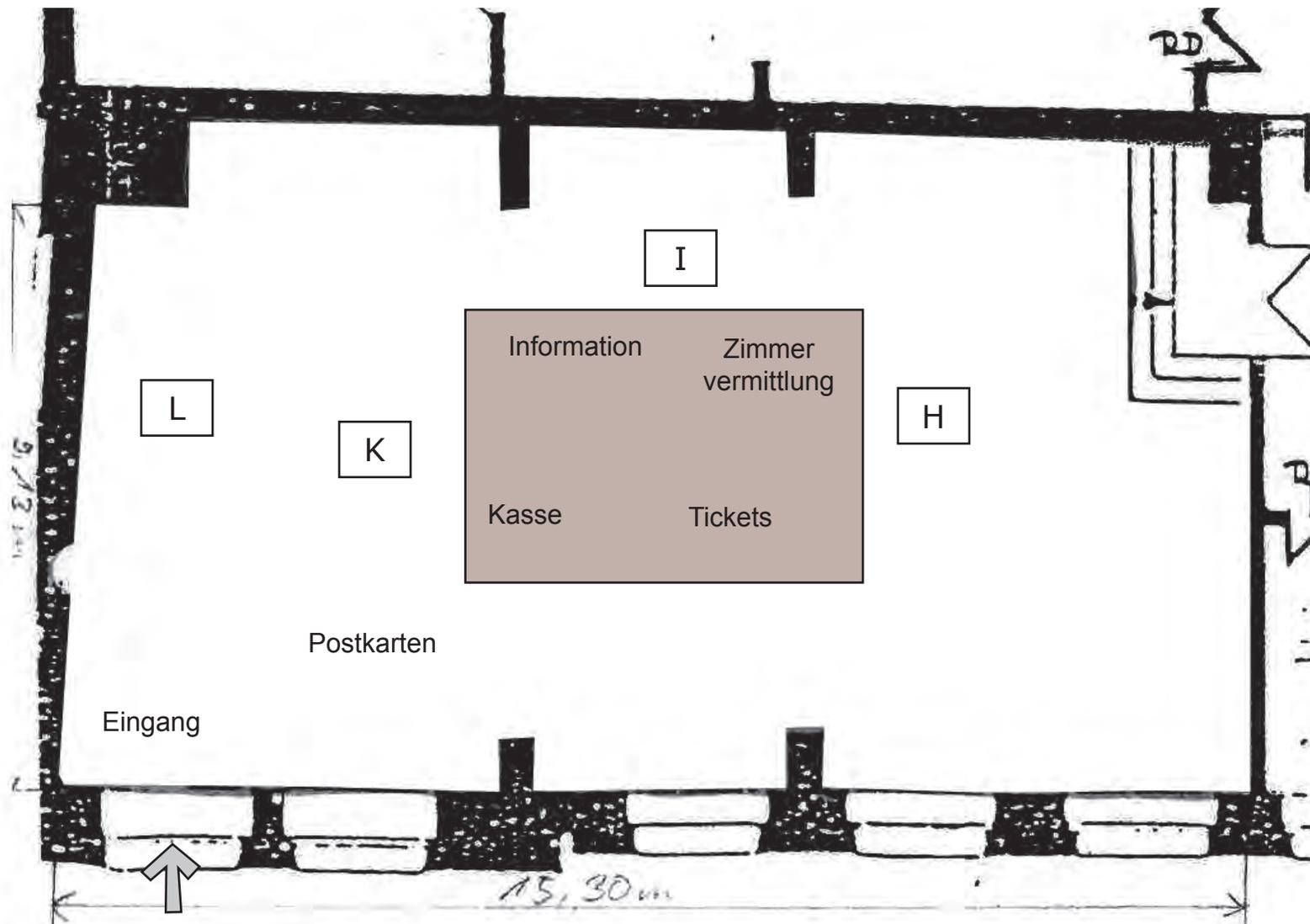


E - Shop



F - Geschichtsausstellung







H - Kasse



I - Information



Decke



K - Sitzgelegenheiten



L - Kinderzone



Boden







Touristeninformation Jena

Einfache und klar gestaltete Räume wirken sehr hell und großzügig und laden auch zur ungezielten Suche nach Informationen ein. Der Bildschirm im Fenster ist weitenwirksam und bietet Informationen Tag und Nacht.







Gestaltungsgrundlagen:

Klare Linien



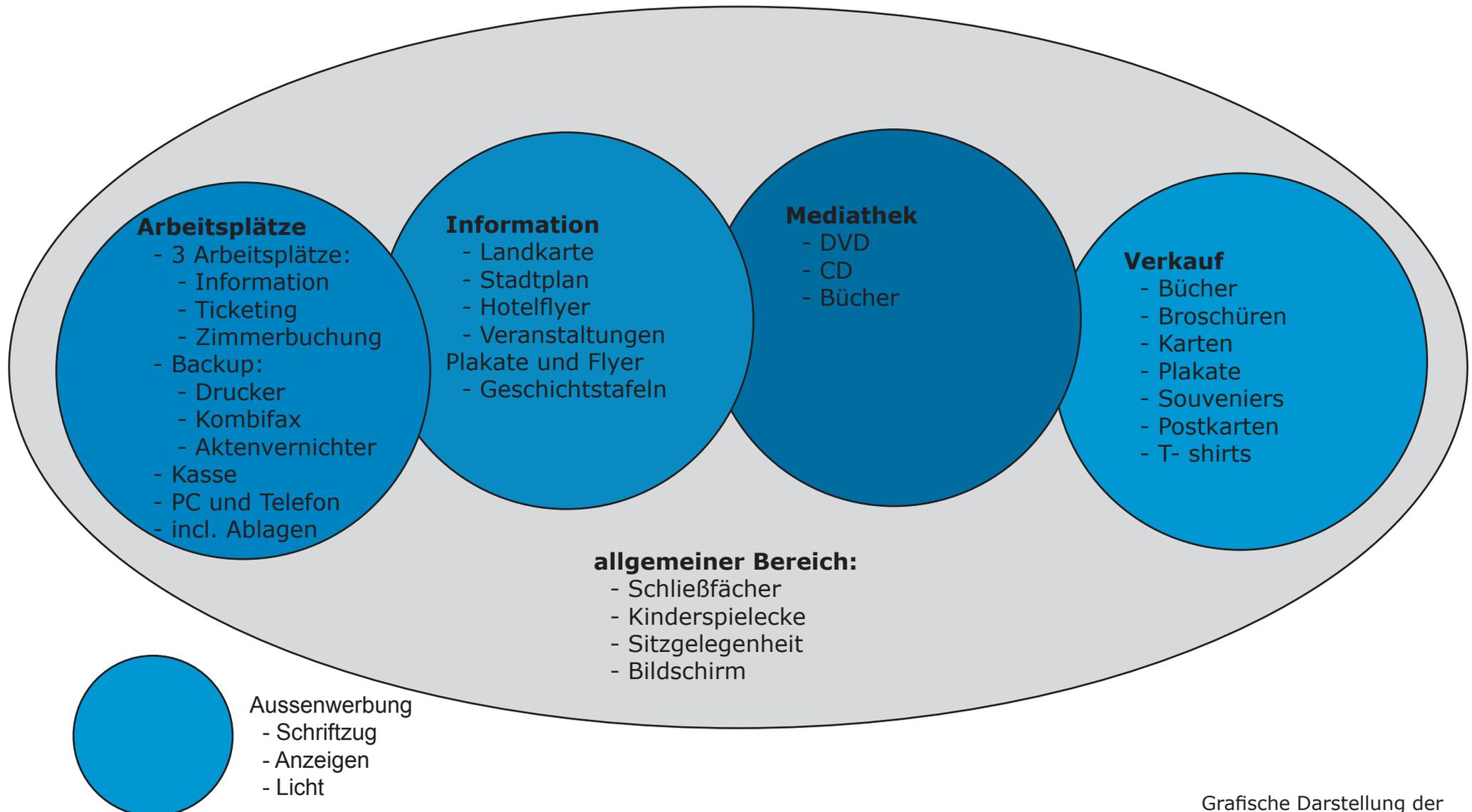
heller Raum



warme Materialien

Steffen Tannhäuser für

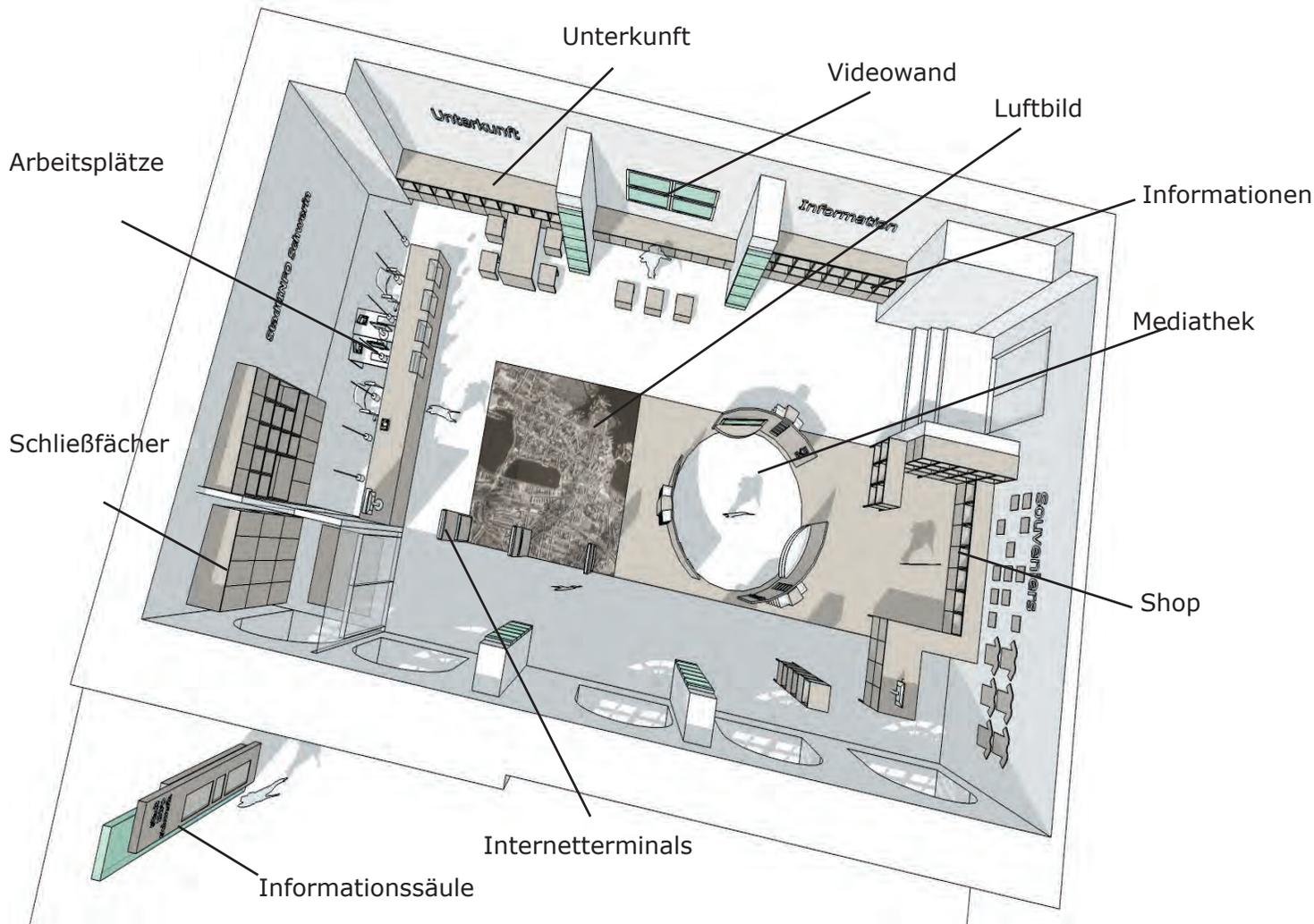




Idee:

Erstellen eines Raumkonzeptes, welches einen hellen und freien Raum schafft, in dem die Informationen gut strukturiert und übersichtlich angeordnet sind. Der Raum und die Einbauten werden durch klare Linien gestaltet.

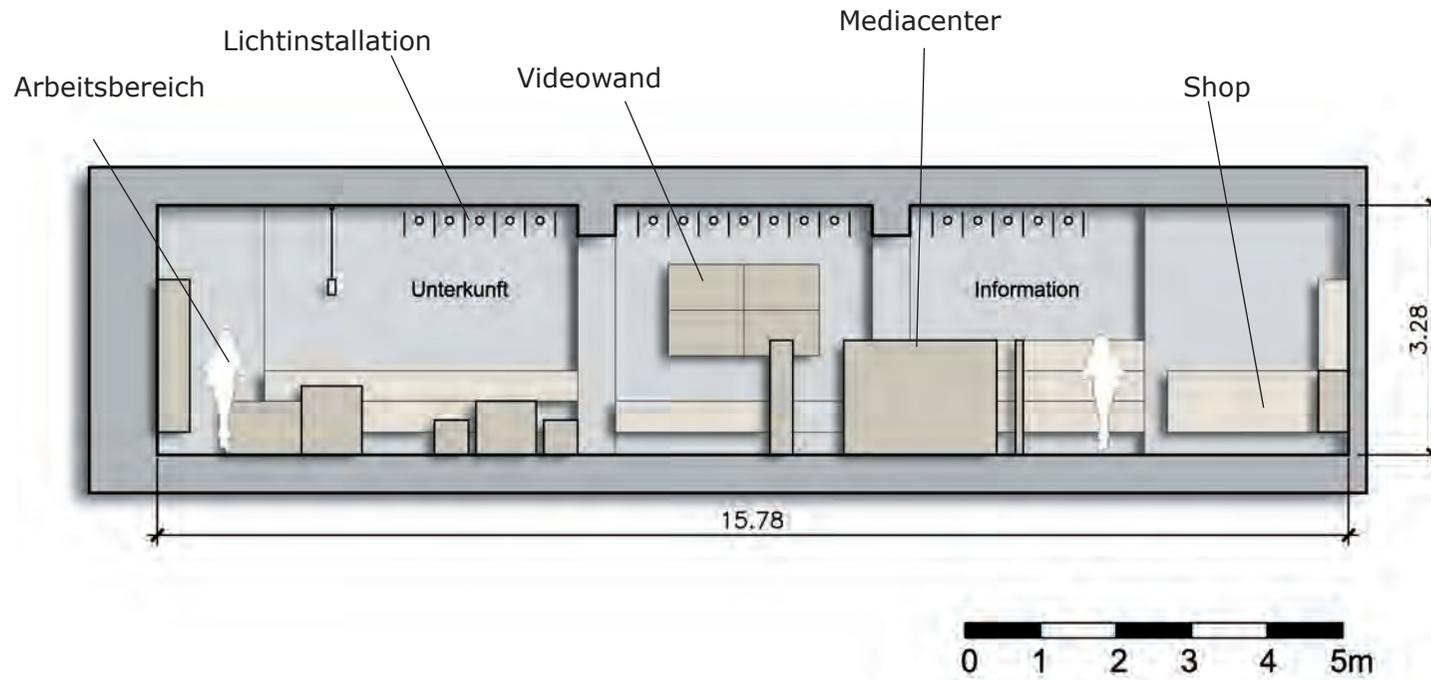
Die Kunden sollen schnell einen Überblick erhalten, um zum einen effektiv auf die gewünschten Informationen zugreifen zu können. Zum anderen soll es auch ermöglicht werden auf Informationssuche zu gehen und sich vom Angebot der Stadt inspirieren zu lassen.

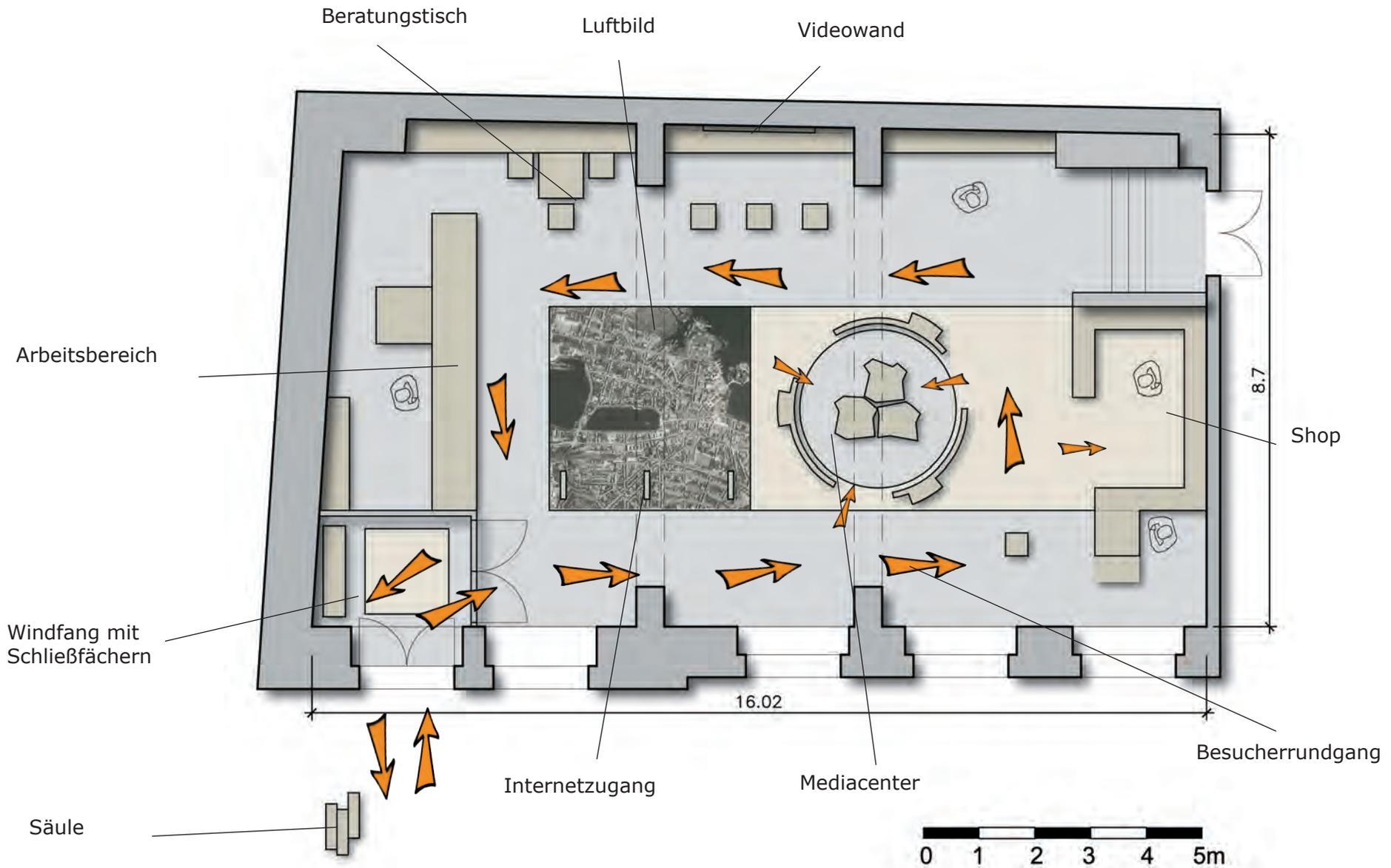


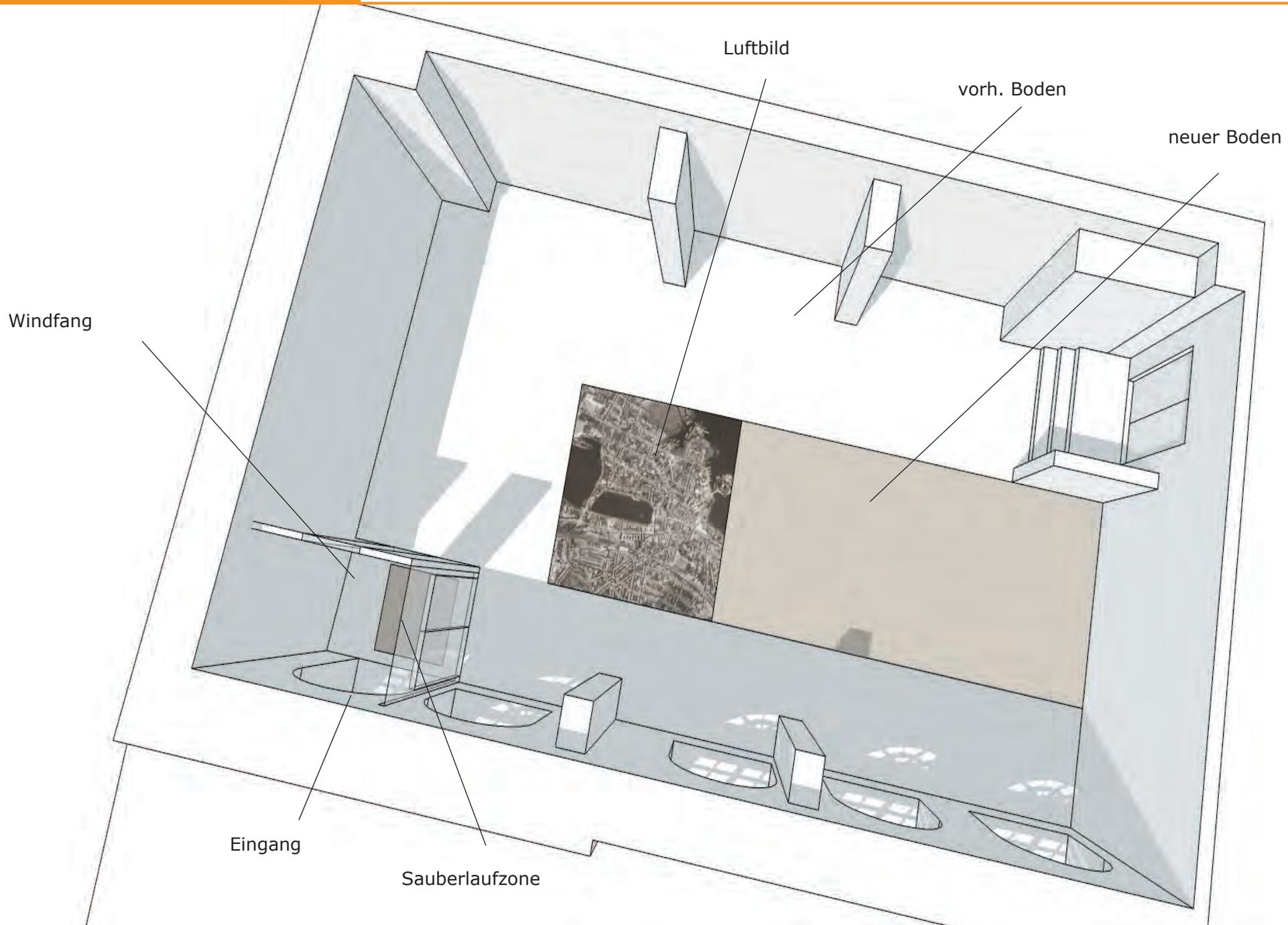
Durch den Einsatz neuer Medien werden Inhalte attraktiv präsentiert und das Interesse der Besucher geweckt. Als passives Medium gibt es eine Videoleinwand, aktiv kann man Informationen in den Internetterminals oder in der Mediathek suchen.

Durch ein neues Lichtkonzept, bestehend aus einem diffusen Grundlicht und gezielter Ausleuchtung der Wände und Objekte wird ein heller freundlicher Raum geschaffen.

Eine Säule aussen vor dem Gebäude präsentiert die Touristeninformation zum Markt hin und informiert die Besucher auch nach den Öffnungszeiten.









Luftbild



vorh. Boden



Boden Dielen



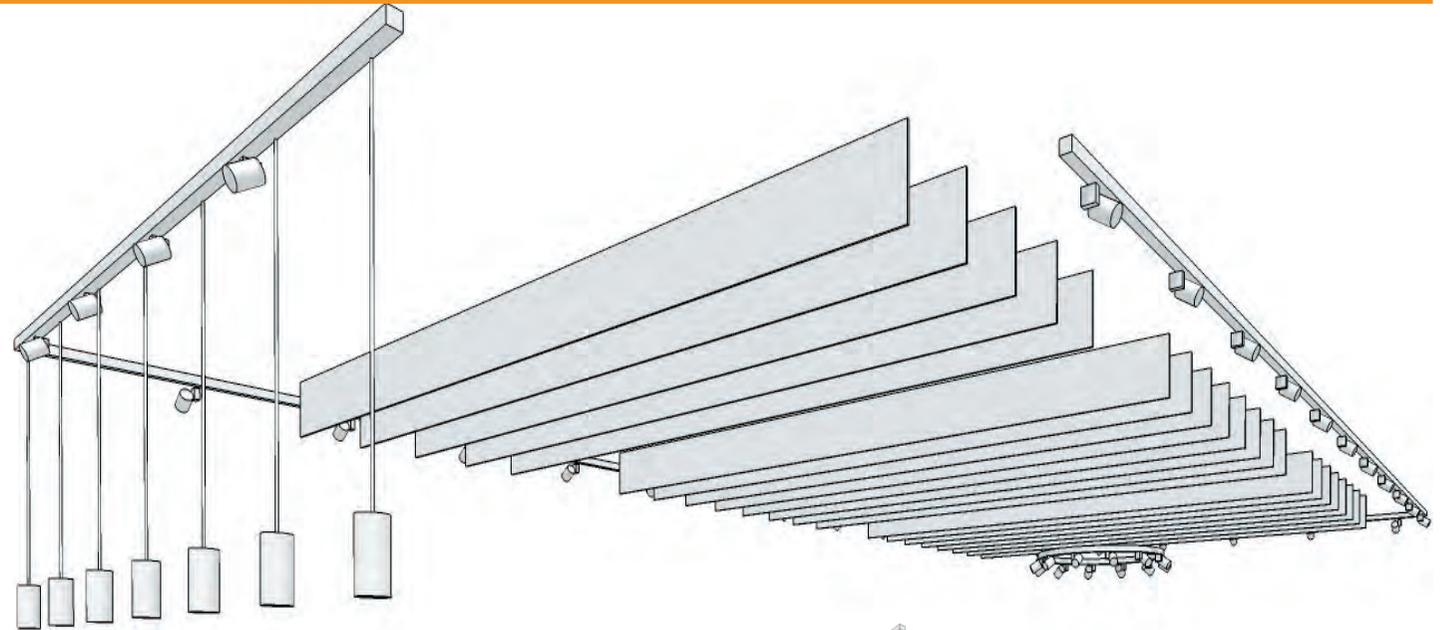
vorh. Raum

Der Raum:

Durch kleine Renovationsarbeiten soll der Raum aufgebessert werden, aber grundsätzlich in seiner jetzigen Form und Erscheinung bestehen bleiben.

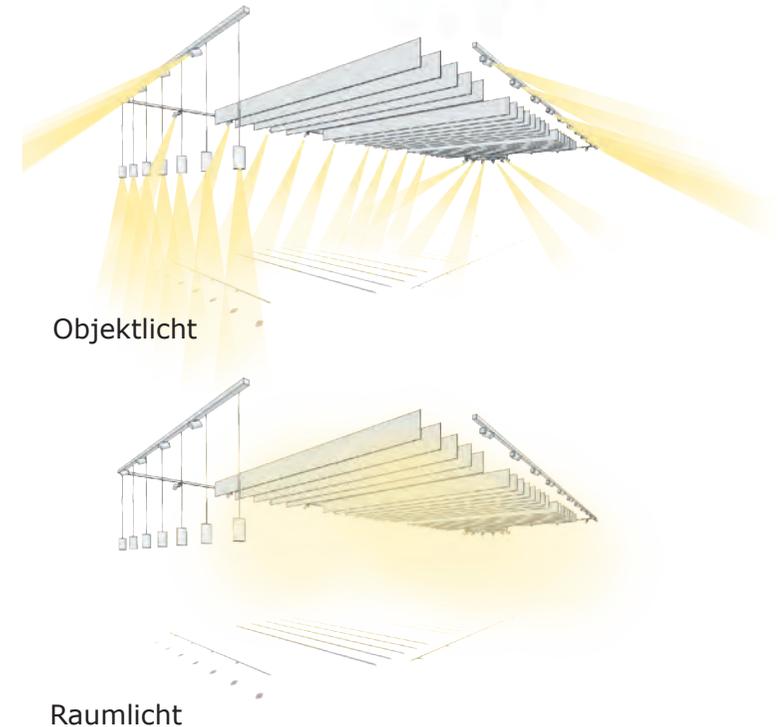
- Boden aufarbeiten
- Wände und Decke neu Streichen
- Einbau eines Windfanges
- Treppelift verkleiden
- Luftbild und Dielung im Bodenbereich
- Umbau der vorh. Treppe





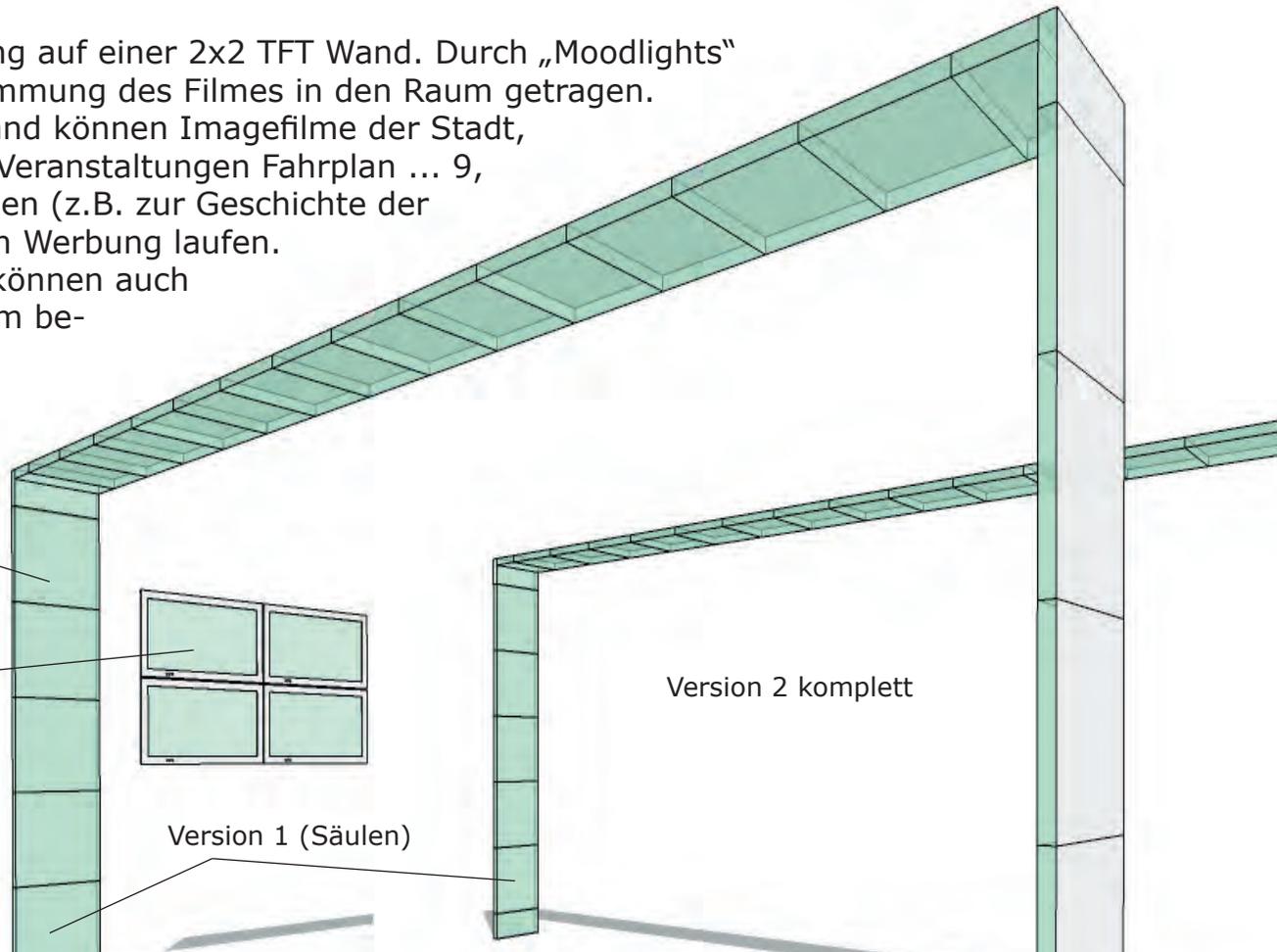
Lichtkonzept:

- Neues 2teiliges Lichtkonzept:
1. diffuses Raumlicht durch beleuchtete Deckenlamellen
 2. gezieltes Objektlicht
 - a. durch Aufarbeitung und Neuordnung des vorhandenen Lichtsystems
 - b. Pendelleuchten über dem Counter
 - c. Strahler über dem Mediencenter



Medienbespielung auf einer 2x2 TFT Wand. Durch „Moodlights“ wird die Farbstimmung des Filmes in den Raum getragen. Auf der Videowand können Imagefilme der Stadt, Informationen (Veranstaltungen Fahrplan ... 9, Hintergrundwissen (z.B. zur Geschichte der Stadt) oder auch Werbung laufen. Die Moodlights können auch Nachts den Raum beleuchten.

Moodlight
Videowand



Version 1 (Säulen)

Version 2 komplett



Bildschirm

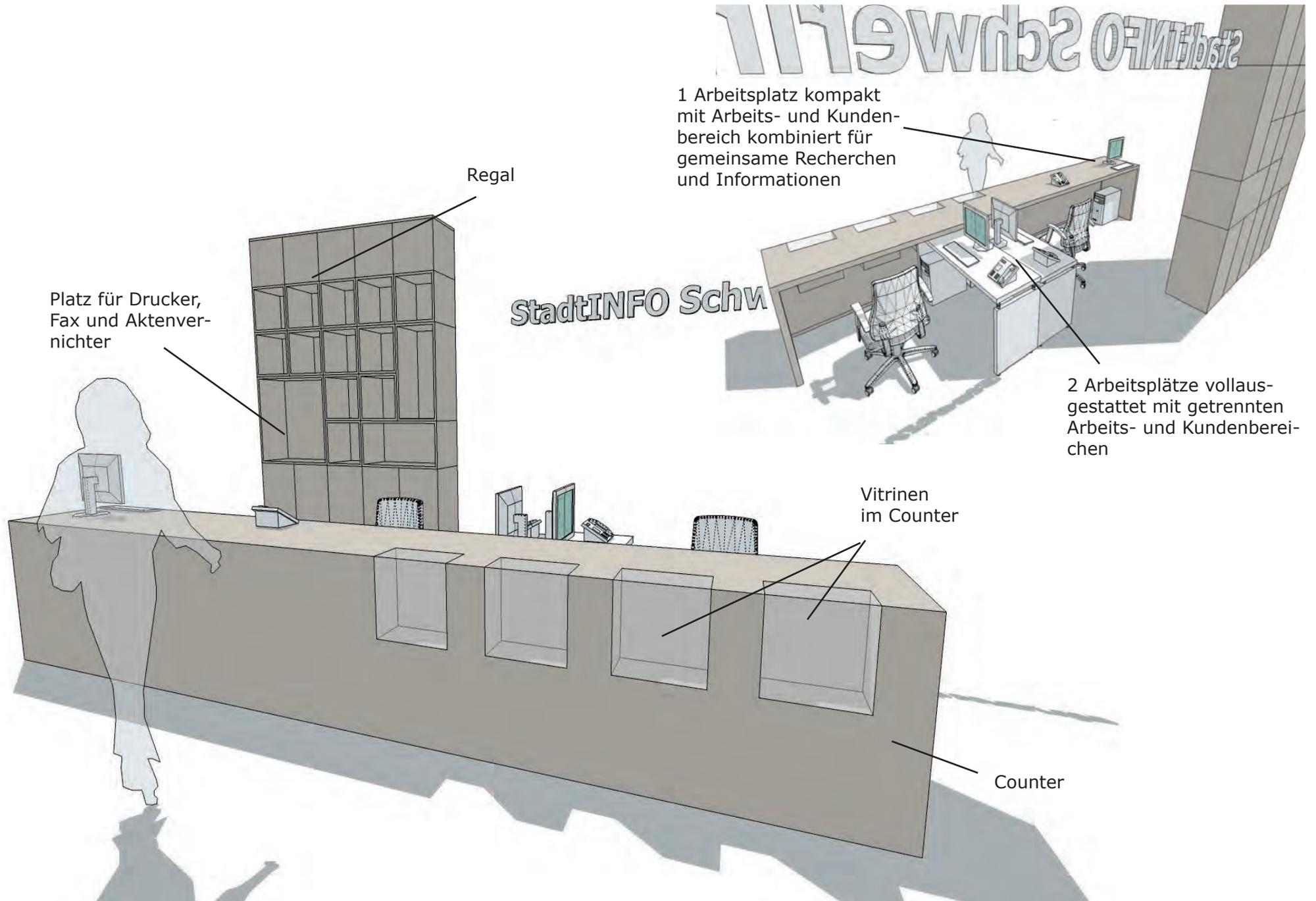


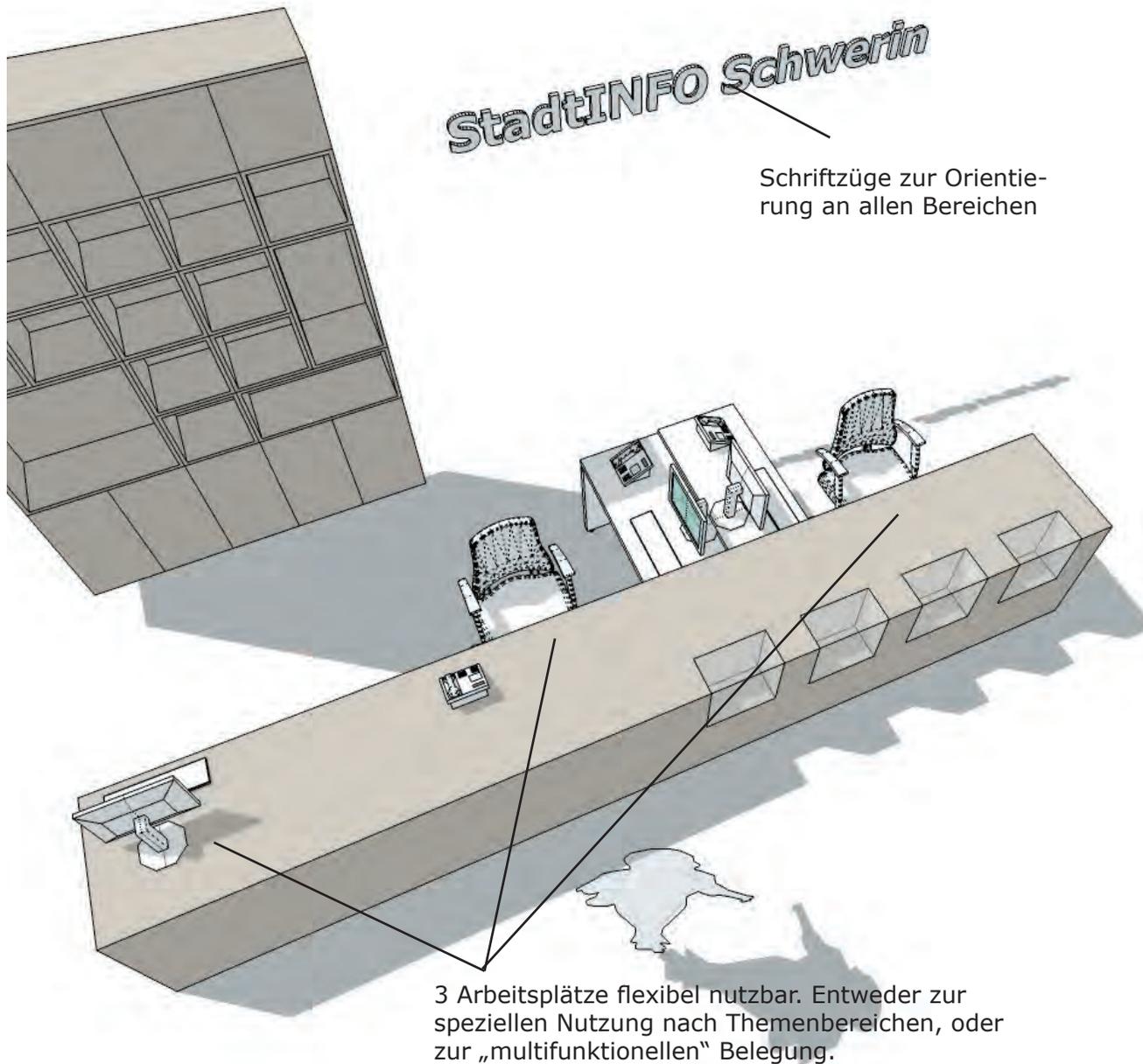
Beispiele für Moodlights



Licht wird durch Moodlights in den Raum getragen







StadtINFO Schwerin

Schriftzüge zur Orientierung an allen Bereichen

3 Arbeitsplätze flexibel nutzbar. Entweder zur speziellen Nutzung nach Themenbereichen, oder zur „multifunktionellen“ Belegung.

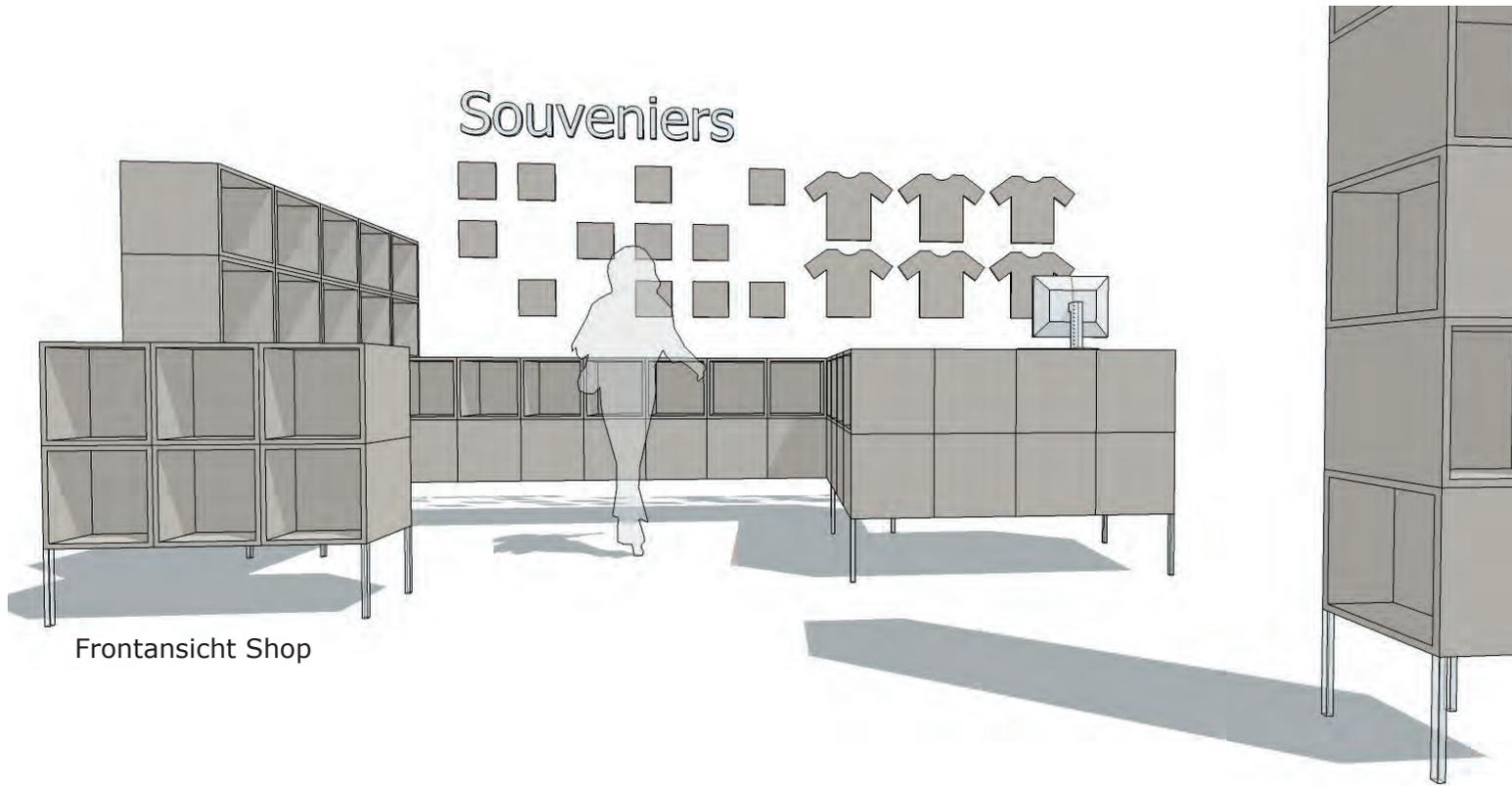


Eiche



Beispiel StadtInfo Jena





Frontansicht Shop

Shop:

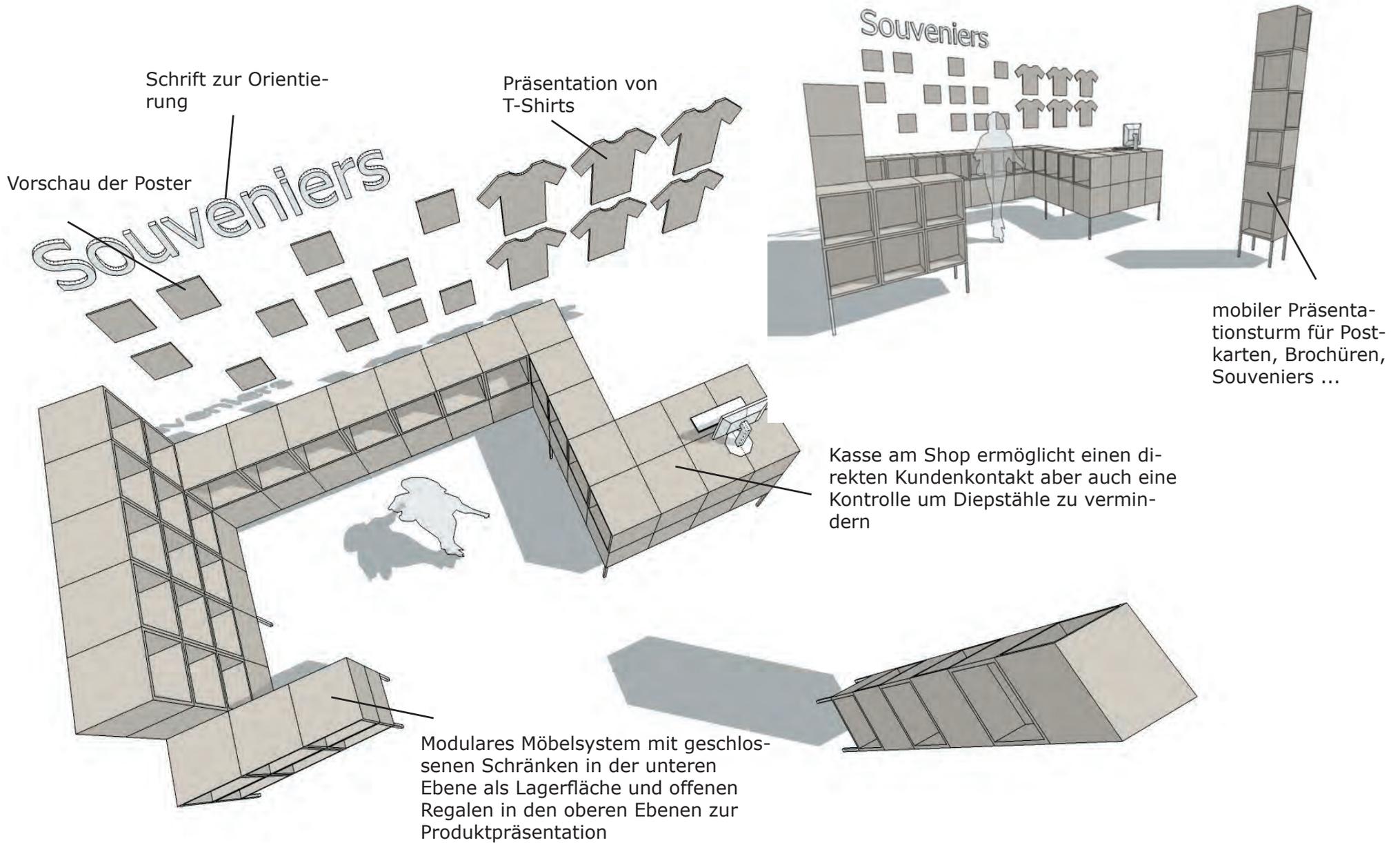
Der Shop am Ende der StadtInfo bildet durch seine Form einen geschlossenen Raum. Die Rückwand wird zur Produktpräsentation mit einbezogen. Die Kasse wird direkt in den Shop integriert um kurze Wege und Kontaktmöglichkeiten zwischen Verkäufer und Kunden zu ermöglichen. Der Shop besteht aus einem Möbelsystem, daß Lagerung und Präsentation der Produkte ermöglicht und so flexibel ist, daß es in der Zukunft auch noch umgebaut werden kann. Die genaue Funktion der Module muss noch definiert und den Produkten angepasst werden so daß es spezielle Module für alle zu verkaufenden Produkte (Bücher, CD's, T-Shirts, Postkarten, Stadtpläne, Souvenirs) gibt. Denkbar sind Vitrinen und Regale mit schrägen Böden zur besseren Sichtbarkeit der Produkte. Die Poster werden als Miniaturposter genauso wie die T-Shirts an der Rückwand präsentiert und in den Regalen zum Verkauf gelagert.

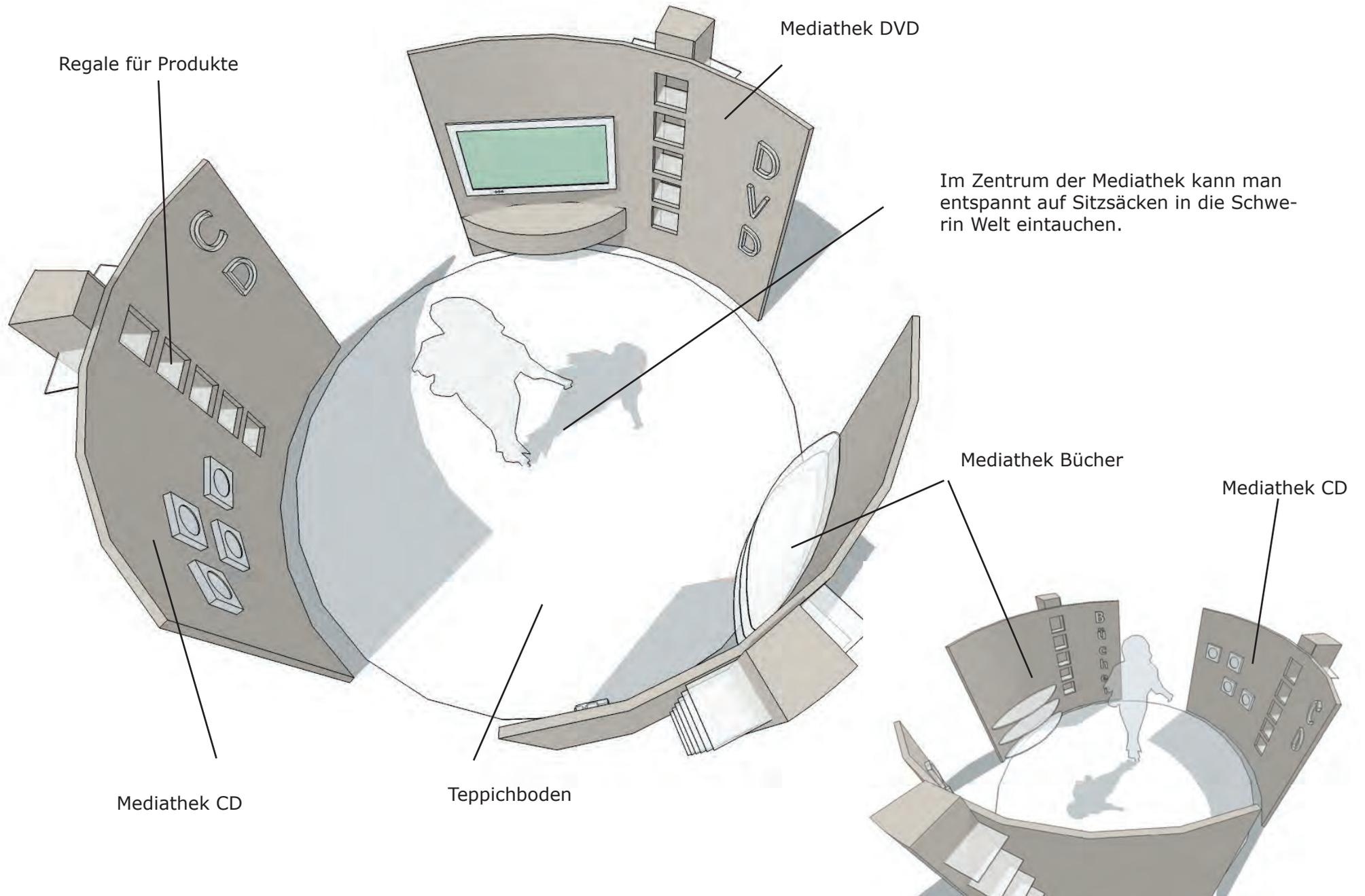
Möbel im Eiche-Look

Poster Präsentation

T-Shirt Präsentation









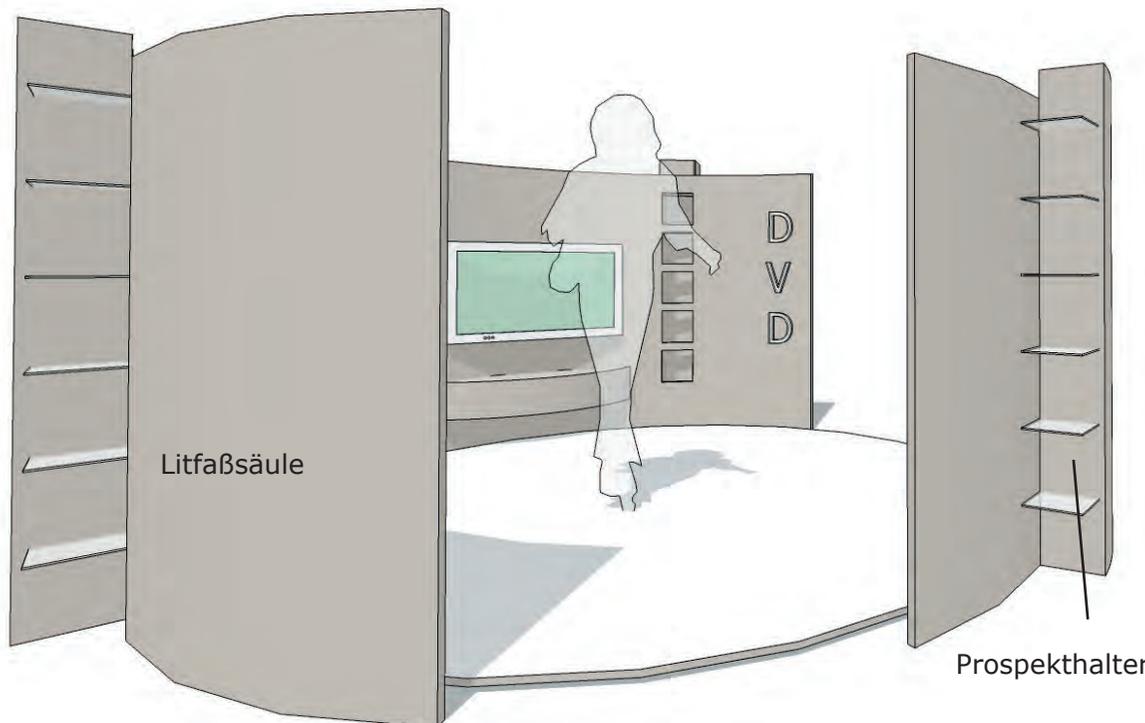
CD Player

entspannt sitzen auf einem Sitzsack



Poster von Veranstaltungen

Raum in Raum Konzept



Die Mediathek symbolisiert eine Litfaßsäule. Die Innen- und Außenseite werden unterschiedlich genutzt

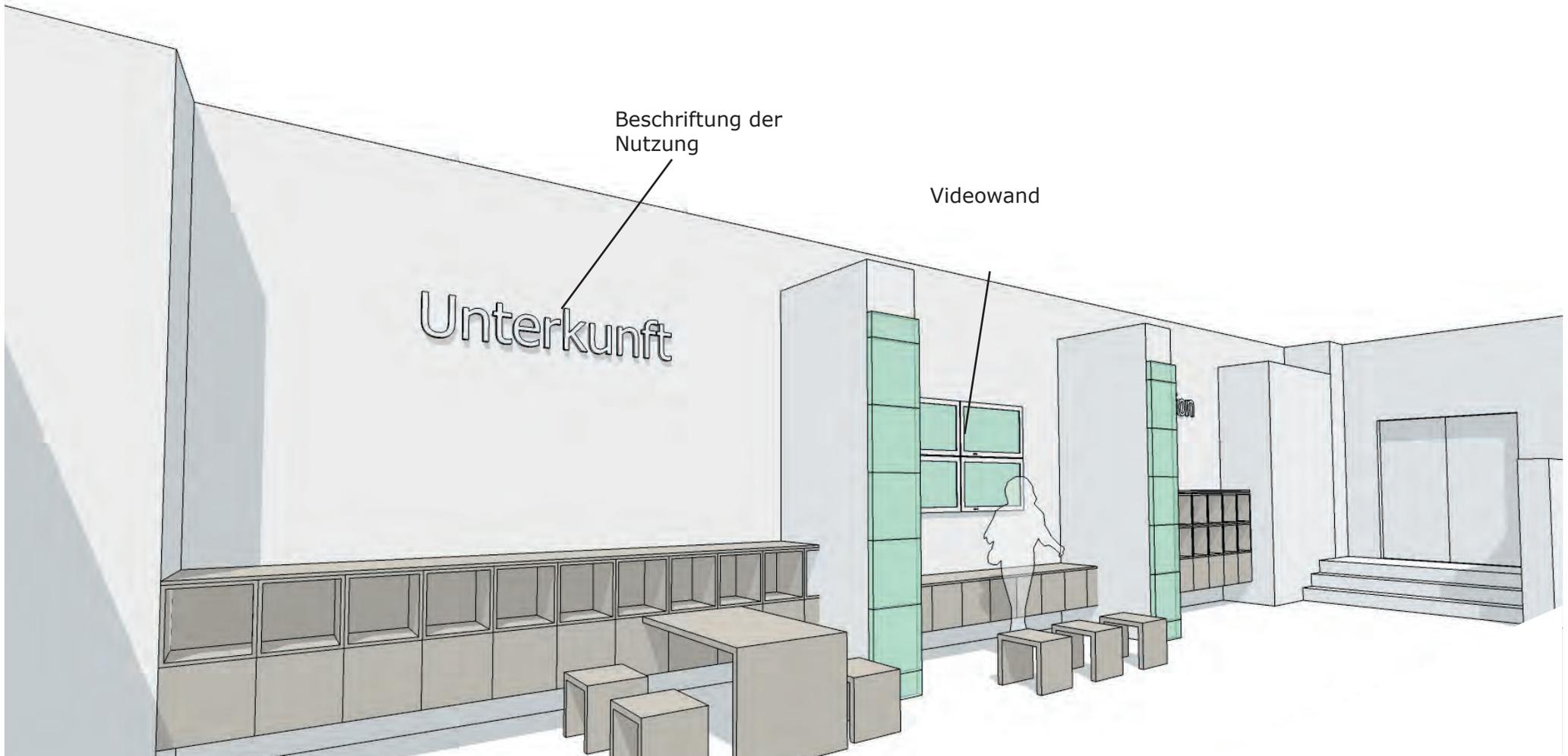
Mediathek Innen:

entspannt in die Welt Schwerins eintauchen mit Musik, Filmen oder Büchern. Hier kann man sich Zeit nehmen um die Vielfalt kenne zu lernen

Mediathek Aussen:

Wie auf einer Litfaßsäule werden auf die Außenwände der Mediathek Plakate der aktuellen Veranstaltungen geklebt. Aus den integrierten Prospektständern kann man sich gleich die interessanten Prospekte mit nach Hause nehmen.





Regalsystem für Broschüren

Beschriftung der Nutzung

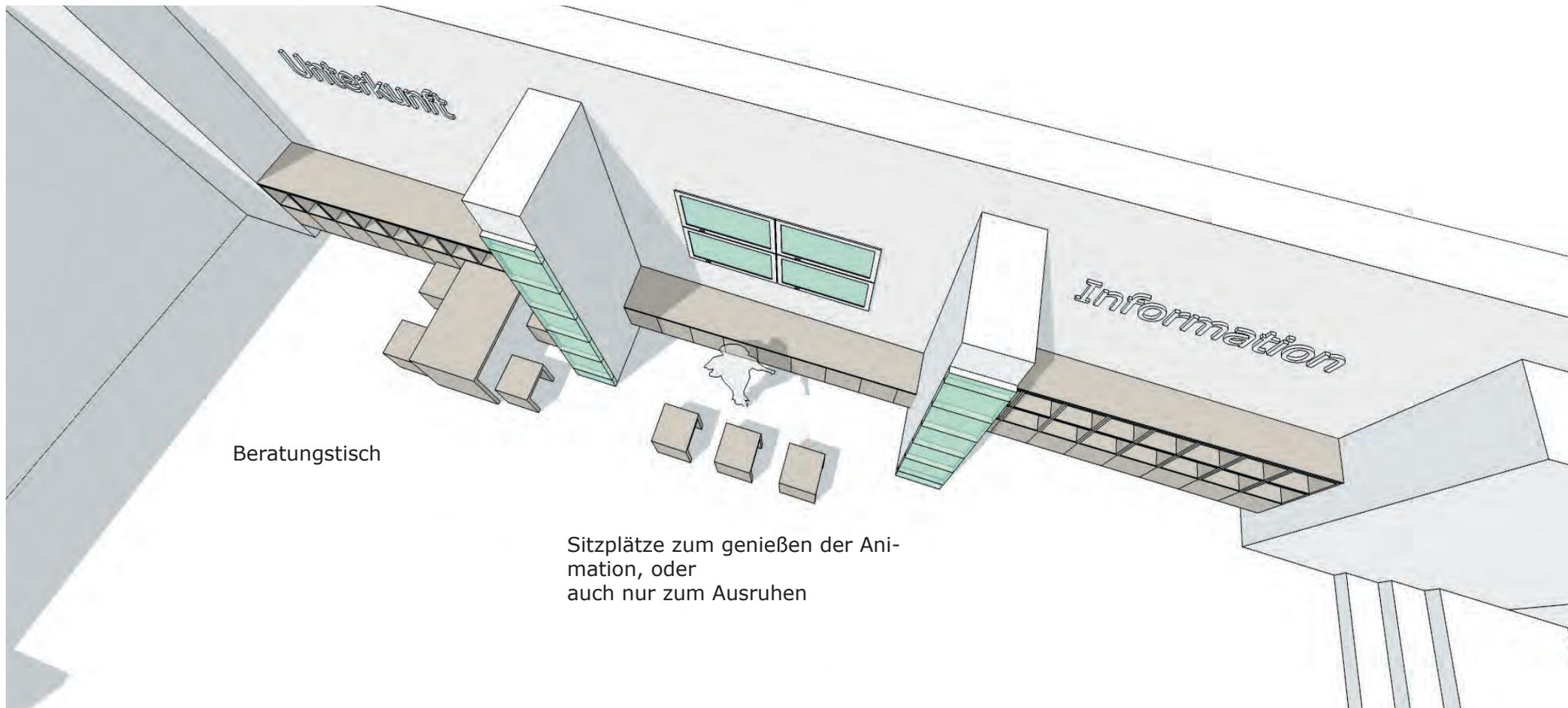
Videowand

Bereich Unterkunft

Videowand

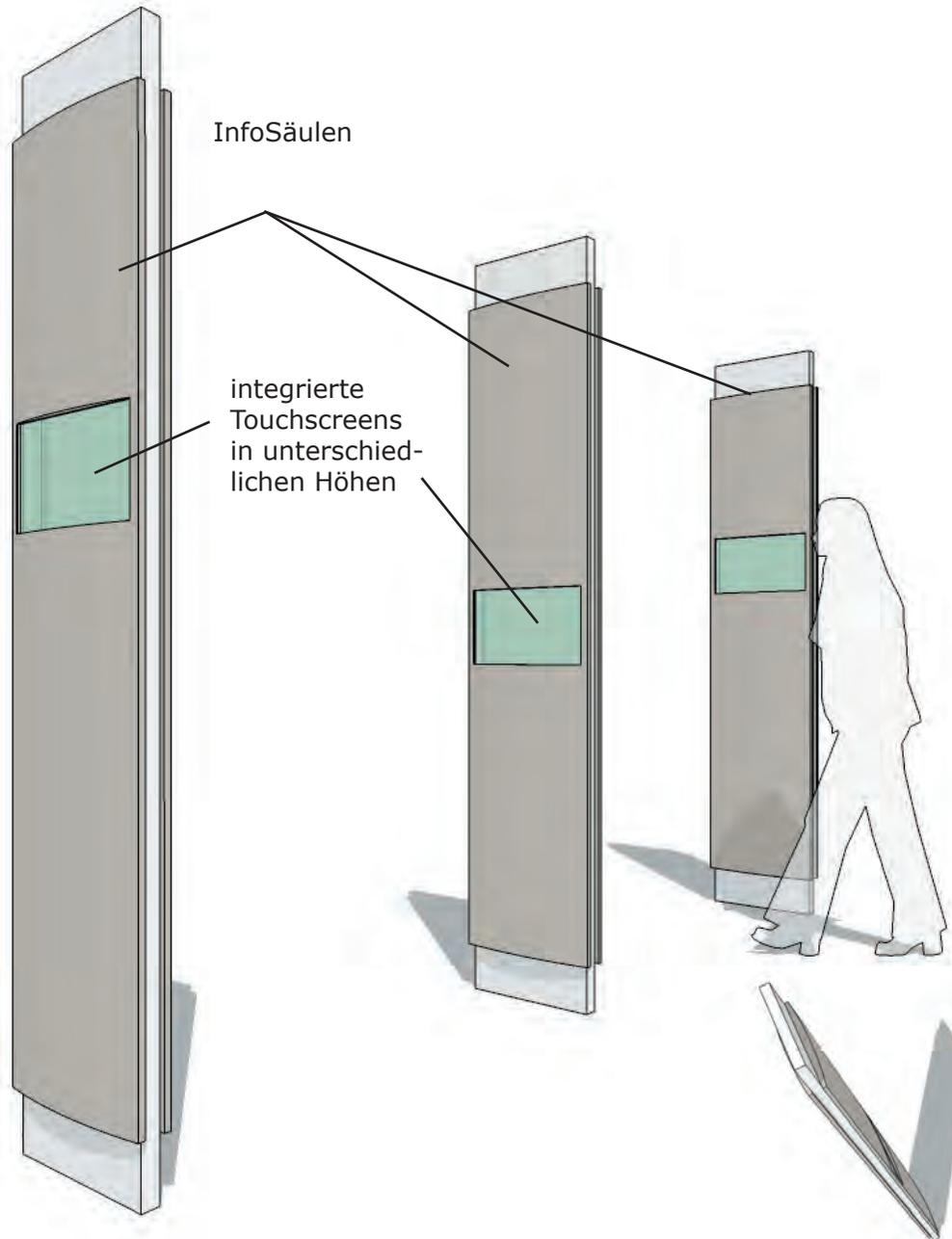
Bereich Information





An der langen Wand gegenüber den Fenstern werden in einem modularen Möbelsystem Unterkünfte und allgemeine Informationen präsentiert. In der Mitte befindet sich die Videowand. Hocker und ein Beratungstisch dienen zur ausführlicheren Information.





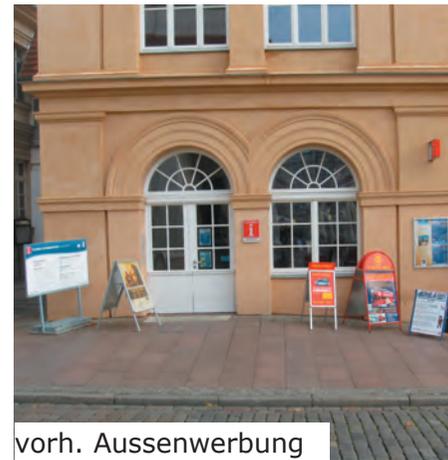
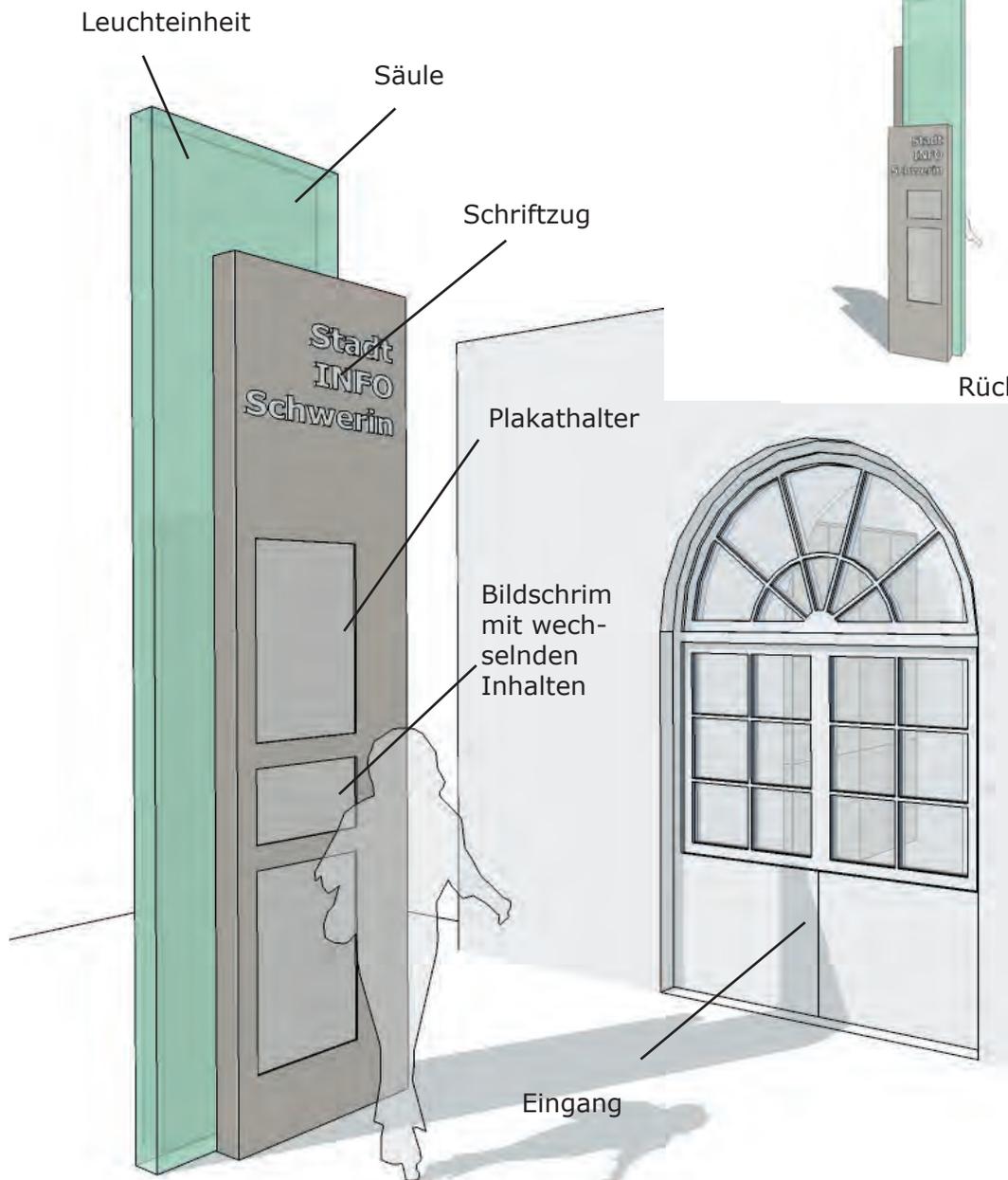
Internetsäulen:

In 3 Säulen integrierte TouchScreens ermöglichen den Zugang zum Internet und somit auf die Internetseite der Stadt und anderen lokalen Anbietern, Veranstaltungsorten etc. Durch die Software läßt sich der Zugang je nach Wunsch einschränken oder gar nur auf vordefinierte Inhalte beschränken. Bei Nichtbenutzung können auch hier andere Inhalte gezeigt werden.

Die Touchscreens ermöglichen eine intuitive und einfache Bedienung ohne Tastatur oder Maus.



Beispiel Touchscreen



vorh. Aussenwerbung



Säule bei Nacht

Aussenwerbung:

Eine Säule vor dem Eingang macht die Information schon von weitem sichtbar.

Integrierte Bildschirme und Plakathalter bündeln die bereits vorhandene Außenwerbung in einem Objekt.

Gemeinsam mit dem Moodlight im Inneren, leuchtet die StadtInfo bei Nacht



Info bei Nacht



Info bei Nacht







Videowand und Moodlights

Information im Rathaus am Markt 14, Schwerin
beschränkter Wettbewerb

04.11.2009 Seite 31

Steffen Tannhäuser für

ANDREAS ROSSMANN

FREIE PLANUNGSGESELLSCHAFT MBH







Durch den Raum zum Counter

Information im Rathaus am Markt 14, Schwerin
beschränkter Wettbewerb

04.11.2009 Seite 33

Steffen Tannhäuser für

ANDREAS ROSSMANN

FREIE PLANUNGSGESELLSCHAFT MBH



			EP	GP	Summe
1 Raum					
1.1	Boden aufbessern	140,00 qm	5,00 €	700,00 €	
1.2	Wände streichen	210,00 qm	2,50 €	525,00 €	
1.3	Decke streichen	140,00 qm	3,00 €	420,00 €	
1.4	Sauberlaufzone verkleinern	10,00 qm	30,00 €	300,00 €	
1.5	Treppenlift verkleiden (incl Schiebe Hebetüren und Tüfteleien)	10,00 qm	150,00 €	1.500,00 €	
1.6	Treppe kürzen und Trennwand incl. Geländer einbauen	1,00 Stck	1.800,00 €	1.800,00 €	
1.7	Windschutz (Glas / Wand - Konstruktion / Wand hin zum Tresen)	10,00 qm	375,00 €	3.750,00 €	
1.8	Bodenbelag (Streifen)	30,00 qm	30,00 €	900,00 €	
			Summe:		9.895,00 €
2 Beleuchtung					
2.1	vorhandenes Beleuchtungssystem demontieren, überprüfen, reparieren und neu montieren. Teilw. entsorgen	80,00 m	15,00 €	1.200,00 €	
2.2	Deckenlamellen h=40cm	105,00 m	20,00 €	2.100,00 €	
2.3	Leuchtstoffröhren dimmbar	90,00 m	30,00 €	2.700,00 €	
2.4	Pendelleuchten Tresen	6,00 Stck.	125,00 €	750,00 €	
2.5	Beleuchtung Mediacenter	12,00 Stck.	100,00 €	1.200,00 €	
			Summe:		7.950,00 €
3 Möbel					
3.1	Tresen	8,00 qm	750,00 €	6.000,00 €	
3.2	Regale				
3.2.1	Counter	6,00 qm	400,00 €	2.400,00 €	
3.2.2	Unterkunft	3,50 qm	400,00 €	1.400,00 €	
3.2.3	Bildschirme	1,70 qm	400,00 €	680,00 €	
3.2.4	Info	4,00 qm	400,00 €	1.600,00 €	
3.2.5	Shop	10,00 qm	400,00 €	4.000,00 €	
3.2.6	Aufsteller Postkarten	1,00 qm	400,00 €	400,00 €	
3.3	Mediacenter Wände (gebogen)	12,00 qm	575,00 €	6.900,00 €	
3.4	Mediacenter Regale (gebogen / komplex)	4,00 qm	575,00 €	2.300,00 €	
3.5	Mediacenter Boden (rund)	7,00 qm	100,00 €	700,00 €	
3.6	Schriftzüge 2m x 0,2m	4,00 Stck.	70,00 €	280,00 €	
3.7	Schriftzüge 1m x 0,2m	3,00 Stck.	40,00 €	120,00 €	
3.8	Schließfächer (Bestand streichen)	12,00 Stck.	100,00 €	1.200,00 €	

			EP	GP	Summe
3.9	Beratungstisch incl. 3 Hocker	1,00 Stck.	450,00 €	450,00 €	
3.10	Hocker	3,00 Stck	50,00 €	150,00 €	
3.11	Arbeitsstisch	1,00 Stck.	250,00 €	250,00 €	
3.12	Sitzsäcke	3,00 Stck.	100,00 €	300,00 €	
3.13	Touchscreeenseäulen 0,5 x 2m	3,00 Stck.	500,00 €	1.500,00 €	
			Summe:		30.630,00 €
4 Medien					
4.1	Luftbild Schwerin auf Boden	13,00 qm	120,00 €	1.560,00 €	
4.2	Bildschirme 42"	4,00 Stck	800,00 €	3.200,00 €	
4.3	Technik für Bildschirme	1,00 Stck.	1.000,00 €	1.000,00 €	
4.4	Touchscreens 19"	3,00 Stck.	750,00 €	2.250,00 €	
4.5	CD - Spieler im MC incl. Kopfhörer	3,00 Stck.	100,00 €	300,00 €	
4.6	DVD Player + Bildschirm 32" im MC	1,00 Stck	500,00 €	500,00 €	
4.7	Moodlight	2,00 Stck	1.000,00 €	2.000,00 €	
			Summe:		10.810,00 €
5 Elektrik					
5.1	An neue Situation anpassen	1,00 Stck	2.500,00 €	2.500,00 €	
			Summe:		2.500,00 €
6 Planung					
6.1	Planung	1,00 Stck	10.000,00 €	10.000,00 €	
			Summe:		10.000,00 €
					71.785,00 €
			zur Abrundung		-1.785,00 €
			Summe brutto gesamt:		70.000,00 €

7 Optionen		
7.1	Aussensäule	8.000,00 €
7.2	Moodlight umlaufend (an Deckenbalken und Wandvorsprüngen)	10.000,00 €
7.3	Windfang (Glaskonstruktion mit Türen / Wand in den Raum)	4.000,00 €
7.4	zzg. Planung 15%	



